

The logo for Witty, featuring the word "Witty" in a bold, black, sans-serif font on a yellow rectangular background.

Witty

A photograph of three small green seedlings with two leaves each, growing out of a mound of dark brown soil. The background is a blurred green field.

2022

Nachhaltigkeitsbericht

Witty GmbH & Co. KG

Damit Sie es leichter haben.

VORWORT DER GESCHÄFTSFÜHRUNG	4
STRATEGIE DER WITTY GMBH & CO. KG	5
1. Das Unternehmen	5
2. Unternehmensstrategie 2030	7
3. Wesentlichkeitsanalyse	14
NACHHALTIGKEITZIELE	15
4. Übergeordnete Ziele	16
5. Ökologie	17
6. Nachhaltigkeit in der Lieferkette	18
7. Soziale Verantwortung	19
8. Unternehmensführung	20
PROZESSMANAGEMENT	21
10. Integriertes Managementsystem	21
11. Qualitäts- und Umweltleitlinie	22
12. Organisation des Umweltmanagements	23
13. Das Umweltteam	23
14. Prozessablauf von der Klimabilanz bis zum Controlling	24
15. Tagesaktuelles Cockpit zur Kontrolle der Umweltkennzahlen	25
16. Kennzahlen	25
17. Interne und externe Stakeholder	26
18. Leitlinien für Produktentwicklung und Innovationsmanagement	27
UMWELT	29
19. Klimabilanz	29
20. Entwicklung der Treibhausgasemissionen 2019 bis 2022 in tCO ₂ e	30
21. Kompensation der THG-Emissionen	31
22. Ressourcenmanagement	32
GESELLSCHAFT	34
23. Rechte und Einbindung der Beschäftigten	34
24. Gesundheitsschutz, Arbeits- und Betriebssicherheit	36
25. Gesellschaftliches Engagement	38
WICHTIGE NORMEN; VORSCHRIFTEN; RECHTLICHE GRUNDLAGEN ...	39

VORWORT DER GESCHÄFTSFÜHRUNG



Thilo Schindler, David Witty

Liebe Leserinnen und Leser,

offen und ehrlich, umfassend und transparent – das ist der Anspruch, den wir mit unserem ersten Nachhaltigkeitsbericht verfolgen.

Nachhaltiges Handeln gehört seit Jahrzehnten zu unserem Alltag. Denn das Familienunternehmen Witty denkt nicht in Quartalen, sondern in Generationen. Als inhabergeführte Firma spüren wir eine besondere Verantwortung – den Mitarbeitern, den Kunden und der Umwelt gegenüber.

Schon in den 70er Jahren, als noch niemand von Nachhaltigkeit sprach, führten wir das Mehrwegsystem ein. In

den kommenden drei Jahren wird unser Fuhrpark, immerhin für den größten Teil unseres CO₂-Fußabdruckes verantwortlich, auf E-Mobilität umgestellt.

Vor gut zehn Jahren fingen wir damit an, an einem Niedrigtemperatur-Spülmittel zu forschen. Die durch den Ukraine-Krieg ausgelöste Energiekrise hätte sich damals niemand vorstellen können. Mit Witty-Klik Energy Verde bringen wir 2023 das erste gewerbliche Niedrigtemperatur-Spülmittel auf den Markt und erweitern unsere Produktfamilie Witty-Verde, die mit dem europäischen Ecolabel zertifiziert ist. Und so wird aus vielen kleinen Schritten letztlich ein großer Schritt für die Umwelt und das Klima.

Es grüßen Sie herzlich



STRATEGIE

DER WITTY GMBH & CO. KG

1. Das Unternehmen

Witty ist ein mittelständisches Familienunternehmen, das seit 75 Jahren Produkte und Dienstleistungen für die professionelle Hygiene entwickelt. Als Chemiehersteller gegründet, entwickelte sich die Firma zum umfassenden Lösungspartner. Von der Auswahl der Rohstoffe bis zur Rücknahme der Mehrweg-Gebinde achtet Witty auf Arbeitssicherheit und Umweltschonung.

Unsere Kunden sind hygienesensible Betriebe wie öffentliche Schwimmbäder, Großküchen, Seniorenheime und Krankenhäuser sowie Hotels. Kern des Handelns ist es, die Hygiene bei unseren Kunden sicherzustellen. Wir unterstützen unsere Kunden dabei, ihre Prozesse zu optimieren und gleichzeitig Wasser, Energie und Geld zu sparen.

Mit diesem Auftrag arbeiten derzeit über 300 festangestellte Mitarbeitende in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Leistungsorientiert und familiär, bodenständig und visionär: Für Witty sind das keine Gegensätze sondern gelebter Alltag.

Firmensitz und Produktionsstandort Deutschland

Die Witty-Produkte und Gesamtlösungen entstehen am Stammsitz in Dinkelscherben bei Augsburg. Hier befinden sich das Science-Center sowie Produktion, Lager und Verwaltung.



Der Firmensitz in Dinkelscherben bei Augsburg nach Abschluss der Werksentwicklung (Fertigstellung ist für das 1. Quartal 2024 geplant).

Unsere Vertriebsniederlassungen befinden sich in angemieteten Büroräumen:

- | | |
|-------------|---|
| Österreich: | Witty-Austria GmbH & Co. KG
Metzgerstraße 54 • A-5020 Salzburg-Bergheim |
| Schweiz: | Witty Vertriebs- und Controlling GmbH
Kasernenstrasse 88 a • CH-9100 Herisau |

Verantwortung

Die Leitung und Verantwortung der Firma steht auf einer breiten Basis an Kompetenzen und Erfahrung. Das gewährleistet, dass Entscheidungen bei Witty mehrheitlich und tragfähig beschlossen werden können:

- Das Unternehmen wird in dritter Generation von den Geschäftsführern David Witty und Thilo Schindler geführt. Die Marktbearbeitung in Österreich und der Schweiz erfolgt durch Mitarbeitende unserer Vertriebsniederlassungen unter Leitung von Geschäftsführer Rolf Kunz.
- Die strategische und operative Leitung der Firma wird von einem Team sowohl erfahrener als auch jüngerer Führungskräfte wahrgenommen. Der „Steuerkreis Projekte“ fokussiert sich auf Unternehmens- und Entwicklungsprojekte.
- Ein Firmenbeirat aus erfahrenen Manager*innen sowie Mitgliedern der Unternehmerfamilie übernimmt eine beratende und überwachende Funktion.

2. Unternehmensstrategie 2030

Unser Ziel ist, Marktführer für professionelle Hygiene in unseren Kernbranchen zu werden. Dabei ist Nachhaltigkeit von zentraler Bedeutung und hat wesentlichen Einfluss auf die Geschäftstätigkeit und die Entwicklung unserer Geschäftsmodelle. Unser Bestreben ist fortlaufendes Wachstum und angemessene Profitabilität, um sichere Arbeitsplätze zu schaffen und zu erhalten sowie unsere Investitionskraft zu sichern. Dabei bekennen wir uns zum Produktionsstandort Dinkelscherben und zu „Qualität made in Germany“.

Das Gremium „Führungskreis Strategie“ entwickelt regelmäßig unsere operativen Strategien und die Geschäftsstrategie weiter. Auf jährlichen Strategietagungen werden Mittelfristziele und das Witty-Zukunftsbild verabschiedet und anschließend im Unternehmen kommuniziert.

Unternehmenszweck

Sichere Hygiene schützt und verbessert Leben

Unsere Vision

Wir sind Marktführer in unseren Kernbranchen in der DACH-Region

Unsere Werte

Der Name Witty steht für Hygiene. Unsere Markenwerte machen uns aus und spiegeln unsere tief verwurzelten Überzeugungen, Prinzipien und Eigenschaften:

- **Nah**
 - Wir sind *der* kundennahe Hygienespezialist für öffentliche Schwimmbäder, Großküchen, Care-Bereich und Hotels
 - Wir stehen für besten Service und beste Logistik aus Kundensicht
 - Wir entwickeln unseren systematischen Vertrieb und Service permanent weiter
 - Bei unseren Kunden, Mitarbeitenden und Kooperationspartnern wollen wir gleichermaßen als offen, direkt ansprechbar, unterstützend und ehrlich wahrgenommen werden

- **Nachhaltig**
 - In einer Welt, die sich ständig wandelt, streben wir möglichst langfristige Beziehungen an – zu Kunden ebenso, wie zu Mitarbeitenden und Kooperationspartnern
 - Wir stehen zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung
 - Wir gehören zu den Top-Anbietern von nachhaltigen Lösungen im B2B-Schwimmbad-Markt und im Care-Bereich
 - Ressourcenschonende Lösungen, umweltfreundliche bzw. –schonende Chemie stehen im Zentrum unserer Forschung und Entwicklung.

- **Innovativ**

- Wir bieten effiziente Lösungen als Antwort auf Kostendruck und Arbeitskräftemangel bei unseren Kunden. Um das zu erreichen, setzen wir auf die Chancen der Digitalisierung und Prozessautomatisierung – sowohl extern bei unseren Kunden wie auch intern
- Unseren Mitarbeitenden bieten wir spannende Aufgaben mit Gestaltungsfreiheit und eröffnen Möglichkeiten für die persönliche Entwicklung und eine ausgeglichene Work-Life-Balance
- Wir sehen uns als modernes, digital aufgestelltes und flexibles Unternehmen, sehen Herausforderungen als Chancen und sind bereit für Wandel und Veränderung
- Gemeinsam mit Kooperationspartnern entwickeln wir Services und State-of-the-Art-Lösungen in bester Qualität

Mission

Unsere Mission ist es, die individuellen Hygieneprobleme unserer Kunden zu lösen. Die Witty-Hygielösung ist ein Zusammenspiel aus Chemie, Technik und Dienstleistung. Da es nicht ausreicht, gute Produkte zu entwickeln und zu verkaufen, sind wir direkt bei unseren Kunden vor Ort und helfen ihnen dabei, die Hygiene abzusichern und Gesundheitsrisiken zu vermeiden. Gemeinsam sorgen wir dafür, dass die Hygiene stimmt. Das steckt in unserem Slogan: "Damit Sie es leichter haben".

Hygiene kann so Witty sein.

Professionelle Hygiene-Lösungen
nah • nachhaltig • innovativ



Kunden

So unterschiedlich unsere Kunden auch sein mögen, haben Sie doch eines gemeinsam: Sie tragen eine immense Verantwortung in Bezug auf die Hygiene, denn ihre Einrichtungen werden tagtäglich von großen Teilen der Bevölkerung genutzt. Deshalb – weil Hygiene ein Grundbedürfnis ist – verkaufen wir nicht nur Produkte, sondern bieten Lösungen. Wir setzen unsere Erfahrungen und Kompetenzen ein und nutzen vorausschauend neue Technologien, um Hygiene so effektiv und nachhaltig wie möglich zu machen.

„Innovativ ist, was unseren Kunden nutzt“, das ist unsere Überzeugung. Wir kümmern uns um den kompletten Prozess bei Reinigung, Desinfektion und Wasseraufbereitung: Unsere Kundinnen und Kunden profitieren von individuellen Hygienekonzepten, Reinigungs- und Desinfektionsplänen, Sicherheitsunterweisungen, Personalschulungen, regelmäßigen Serviceberichten und vielem mehr.

Als Traditionsunternehmen leitet uns der Anspruch, mit unseren Kunden langfristig und dauerhaft zusammen zu arbeiten. Dafür sind Vertrauen und Verlässlichkeit in unsere Leistungen wesentliche Voraussetzungen.



Forschung, Entwicklung und Qualitätssicherung

Kundennähe und Service zeichnen Witty aus. Auch unsere Produkte entwickeln wir nah an und mit unseren Kunden. Auf vielen Wegen sammeln wir valide Informationen über die Anforderungen, die unsere Kunden bei Qualität und Nachhaltigkeit an uns stellen. Frühzeitig haben wir mit der Umstellung unserer Produktpalette für die Geschirreinigung auf umweltschonende Rezepturen mit EU-Ecolabel begonnen. Damit erfüllten wir den Wunsch nach möglichst umweltverträglichen Rezepturen ohne Einbußen bei der Reinigungswirkung.



Der Bereich Science ist die Triebkraft der Innovation und der Motor für das Unternehmen, innovativ zu werden:

- Die Produktentwicklung forscht an neuen nachhaltigen Lösungen für Reinigung, Desinfektion und Wasseraufbereitung und verbessert bestehende Produkte. In den Entwicklungsleitlinien sind Arbeits-, Klima- und Umweltschutz fest verankert. Das Ziel ist klar: Möglichst sichere und umweltverträgliche Produkte, ohne Einbußen bei Performance und Hygiene. Deshalb testen wir laufend alternative Inhaltsstoffe für neue und optimierte Rezepturen. Unsere Witty-Verde Produktlinie ist dafür das beste Beispiel.
- Das Team Regulatory Affairs verantwortet die rechtskonforme Vermarktung unserer Produkte. Die Chancen (weniger die Risiken) dieser Regularien suchen und finden wir gezielt und nutzen sie zu unseren Gunsten.

- Das Dienstleistungslabor ist Know-how-Träger im Bereich (Wasser-)Analytik. Es ist Lieferant von Daten für unsere Dienstleistungen und Produktentwicklungen. Die Qualitätssicherung übernimmt die laufende Qualitätskontrolle und sorgt für eine effektive Produktion.
- Innovative Witty-Technik unterstützt und begleitet unsere Kunden bei der täglichen Arbeit. Durch Vernetzung und Digitalisierung optimieren wir Arbeitsabläufe sowie die Hygiene- und Betriebssicherheit. Labor-Dienstleistungen, Technischer Service, Fachseminare, Hygiene-Audit: Das Spektrum ist so vielfältig wie die Anforderungen unserer Kunden. Industrie 4.0 – das Schlagwort ist in einigen Bereichen bei Witty schon Realität: So ermöglichen individuelle Dosieranlagen einen reibungslosen Ablauf durch kontinuierliche Überwachungs- und Regelungskreise im Rahmen einer optimalen Prozesssicherheit. Aktiv werden beispielsweise die Pumpendrehzahlen exakt geregelt und Nachfüllvorgänge angesteuert sowie Hygieneparameter gemessen.
- Unser Team Innovationsmanagement fördert und aktiviert bereichsübergreifend die Rahmenbedingungen im gesamten Unternehmen, damit innovative Prozesse und Produkte generiert werden können.



Produkte und Produktion

Wir sind Experten in der Entwicklung von Desinfektionsprodukten, die unter die REACH-Verordnung fallen. Dadurch konnten wir während der Corona-Pandemie durch Bäderschließungen bedingte Umsatzverluste teilweise ausgleichen. Bei der

Wasseraufbereitung und Reinigung kommen oft Gefahrstoffe zum Einsatz. Mit dem Erfolg unserer Produkte nahmen auch die Lagermengen für Chemikalien und Gemische am Standort Dinkelscherben zu. Deshalb zählt unser Betrieb mittlerweile zur „unteren Klasse“ gemäß Störfallverordnung (12. BImSchV). Daraus ergeben sich eine Reihe von Pflichten und Genehmigungsverfahren. Wir haben der zuständigen Behörde - dem Landratsamt Augsburg - die Mengen der vorhandenen Gefahrstoffe angezeigt sowie Verantwortlichkeiten, Produktionsabläufe und die firmeninterne Infrastruktur beschrieben. Mit Datum vom 11.06.2019 wurde die Genehmigung erteilt.

Ökologie

Klimaschutz ist Voraussetzung für gesundes Leben im Wasser und an Land (SDG 14 und 15). Zudem ergeben sich bei vielen Klimaschutzmaßnahmen sehr enge und unmittelbare Bezüge zu einzelnen SDGs und ihren Unterzielen. Klimaschutz ist ein zentraler Treiber der Unternehmenspolitik

Wir streben die Minimierung von Risiken durch gefährliche Chemikalien sowie durch Verschmutzungen von Luft, Wasser und Boden an. Dabei ist allerdings zu beachten, dass beispielsweise Biozid-Produkte, wie sie Witty zur Desinfektion entwickelt und herstellt, einerseits den Gesundheitsschutz erhöhen, die enthaltenen Wirkstoffe jedoch negative Auswirkungen auf die Umwelt mitbringen.

Das sechste Nachhaltigkeitsziel der 2030-Agenda ist die erste internationale Zielsetzung, die sowohl den Zugang zu Trinkwasser und Sanitärversorgung als auch den Gewässerschutz berücksichtigt. Dazu gehören die langfristige Wasserverfügbarkeit, die effiziente Wassernutzung und das Ressourcenmanagement. Hier sehen wir für unser Unternehmen zahlreiche Bezüge, da wir Anbieter von Lösungen zur Wasseraufbereitung sind und unsere Kunden hinsichtlich effizienter Wassernutzung beraten. Wasser ist zentraler Bestandteil unserer Flüssigprodukte und wird am Firmenstandort u.a. als Kühlwasser sowie für unsere Gebindewaschanlage eingesetzt.

Für alle Menschen soll der Zugang zu bezahlbarer, verlässlicher, nachhaltiger und zeitgemäßer Energie erreicht werden. Insbesondere die Länder des globalen Südens sollen dabei unterstützt werden, ihre Energieinfrastruktur auszubauen und Energietechnologien weiterzuentwickeln. Witty produziert bereits seit 2013 zu 100% mit erneuerbaren Energien. Ein von uns unterstütztes Kompensationsprojekt fördert den Ausbau der Wasserkraft in der Türkei.

Mit unserem seit über 50 Jahren bewährten Mehrweg-System für Chemie-Gebinde sind wir Vorreiter bei der Kreislaufwirtschaft – und tragen damit seit vielen Jahrzehnten zur Ressourcenschonung bei.

Nachhaltiger Einkauf

Nicht zuletzt legen wir Wert auf ein kooperatives, vertrauensvolles und langfristiges Verhältnis zu unseren Lieferanten und Kooperationspartnern. Wo möglich, bevorzugen wir regionale Partner und pflegen einen engen Austausch. Noch wichtiger ist, dass unsere Partner unser Engagement teilen und uns bei der Umsetzung unseres hohen Nachhaltigkeitsanspruchs unterstützen. So konnten wir bereits mehrfach durch den Einsatz moderner Rohstoffalternativen Verbesserungen unserer Klimabilanz erreichen.



Im Zuge der aktuell laufenden Werksentwicklung wird der Bereich Forschung und Entwicklung räumlich vereint und deutlich vergrößert. Das neue Science-Center erstreckt sich über zwei Stockwerke und umfasst das chemische und das mikrobiologische Labor, Büroarbeitsplätze für den Bereich Science und das Team Digital Services, Versuchsräume sowie eine Werkstatt für den Bau von Prototypen.

„Mit dem Science-Center wollen wir Innovationen noch intensiver vorantreiben und den Bereich digitaler Lösungen für optimale Hygiene in Schwimmbädern und Großküchen weiter ausbauen.“

Geschäftsführer Thilo Schindler.

3. Wesentlichkeitsanalyse

Witty ist ein mittelständisches Familienunternehmen, das chemische, technische und digitale Lösungen am Standort selbst entwickelt, produziert und an unsere Kunden in der DACH-Region mit eigener LKW-Flotte und per Spedition ausliefert. Aus unserer Geschäftstätigkeit leitet sich eine hohe Verantwortung für den Schutz der Umwelt ab. Klimaschutz und die Erhaltung der natürlichen Lebensgrundlagen haben für uns hohe Priorität. Als regional fest verankerter Arbeitgeber, Ausbildungsbetrieb und als vertrauenswürdiger Partner leisten wir einen positiven gesellschaftlichen Beitrag.





NACHHALTIGKEITZIELE

Die 2030-Agenda der Vereinten Nationen (UN) mit ihren 17 Nachhaltigkeitszielen (Sustainable Development Goals, SDGs) und den dazugehörigen 169 Unterzielen ist ein umfassender programmatischer Rahmen zur Verwirklichung einer weltweiten nachhaltigen Gesellschaft. Für Deutschland wird der Pfad zur Erreichung der SDGs in der Deutschen Nachhaltigkeitsstrategie (DNS) beschrieben. Die Ziele sind in vielfacher Weise miteinander verknüpft sind und können nicht isoliert betrachtet werden. Dennoch haben wir für das Unternehmen Witty einzelne Ziele als in besonderer Weise für unsere Geschäftstätigkeit relevant identifiziert und in unsere Nachhaltigkeitsziele aufgenommen.

4. Übergeordnete Ziele

UNTERNEHMENSFÜHRUNG:

Wir wirtschaften rechtskonform und im Einklang mit unseren Werten

Wir haben ein Hinweisgeber-system eingeführt

Digitalisierung, IT-Sicherheit und Datenschutz haben einen prioritären Stellenwert

Digitalisierung und Prozessmanagement sorgen für kontinuierliche Verbesserung und erhöhte Produktivität.

KLIMAZIEL BIS 2050:

Rohstoffe mit besserer CO₂-Bilanz und nachhaltige Produkte

Energie ausschließlich aus erneuerbaren Quellen

Elektrifizierung der Außendienst-PKW

Unsere THG-Emissionen (Scopes 1, 2, 3) sinken bis 2050 im Schnitt um 3 % pro Jahr.

ATTRAKTIVER ARBEITGEBER:

Talente gewinnen und binden, erstklassige Ausbildung

Gute Führung sicherstellen, Rolle des Vertrauensrats stärken

Hohe Arbeitssicherheit gewährleisten, Unfälle vermeiden, Gesundheitsprogramm für alle

Unsere Führungskräfte haben Vorbildfunktion. Dies unterstützen wir mit unserem Führungskräfteprogramm.

5. Ökologie

Zur Berechnung der Klimareduktionspfade für Witty wurden die wissenschaftlichen Reduktionsvorgaben von Science Based Targets initiative (SBTi) und University of Technology Sidney – Institute for Sustainable Future (UTS) verwendet.



STATIONÄRE VERBRENNUNG	<ul style="list-style-type: none"> Wir nutzen künftig als Ergänzung zur Fernwärme eine Pelletheizung Zeitgleich zur Fertigstellung des Neubaus wird von Heizöl auf Pellets umgestellt 	<ul style="list-style-type: none"> Pelletheizung einbauen Pellets aus nachhaltiger Quelle beziehen
FUHRPARK	<ul style="list-style-type: none"> Wir senken die Emissionen für eigene LKW-Flotte pro Tonnenkilometer Wir reduzieren die gefahrenen Kilometer pro Tonne ausgelieferter Ware 	<ul style="list-style-type: none"> Konzept für alternative Antriebe bei den LKW erstellen Telematik zur Analyse der Fahrweise installieren und Belohnungssystem zur Sprit-sparenden Fahrweise implementieren Tourenplanung optimieren Leergut-Rücknahme optimieren
LEASINGFAHRZEUGE AUSSENDIENST	<ul style="list-style-type: none"> Wir stellen unsere Außendienst-Flotte bis 2027 zu 100 % auf E-Fahrzeuge um Die CO₂-Emissionen pro KWH sinken um 20 % 	<ul style="list-style-type: none"> Einhalten der Dienstverordnung zur Umstellung von fossilen PKW auf E-Mobility Anreiz für eigene Wall-Box und Umstellung auf Ökostrom bieten Daten über den Anteil an Grünstrom bei der Ladung der Fahrzeuge erheben
STROMBEZUG	<ul style="list-style-type: none"> Wir arbeiten auch in Zukunft zu 100 Prozent mit Strom aus erneuerbaren Quellen Mit selbst erzeugtem Strom einer neuen PV-Anlage decken wir den erhöhten Strombedarf 	<ul style="list-style-type: none"> Installation und Inbetriebnahme im Zuge der Fertigstellung des Neubaus Am Strommix aus Wasserkraft und Sonnenenergie festhalten
DEKARBONISIERUNG	<ul style="list-style-type: none"> Wir senken den spezifischen CO₂-Emissionskoeffizient Scope 3 (kg CO₂-e (Scope 3) / Produktionsmenge in kg) jährlich um 6,5% 	<ul style="list-style-type: none"> Ablösung von bislang verwendeten Rohstoffen durch Rohstoffe mit günstigerer CO₂ e -Bilanz (z.B. fossil zu nachwachsend) Umsetzung der Leasingfahrzeuge auf E-Autos Verbesserung der Umlaufzahlen des Mehrwegsystems
WASSER UND ABWASSER	<ul style="list-style-type: none"> Wir verringern unseren Wasserverbrauch um mehr als 20 % 	<ul style="list-style-type: none"> Kühlwasser wiederverwenden Absatzzahlen hoch konzentrierter Produkte steigern

6. Nachhaltigkeit in der Produktion und Lieferkette

Unsere Lieferanten spielen eine wichtige Rolle bei der Entwicklung von umwelt-schonenden Lösungen. Wir erwarten die Einhaltung von ethischen, sozialen und ökologischen Standards und überprüfen Lieferanten bei erkanntem Risikopotenzial.



EINGEKaufTE MATERIALIEN: ROHSTOFFE	<ul style="list-style-type: none"> Der durchschnittliche CO₂-Emissionsfaktor aller Rohstoffe sinkt bis 2026 auf 0,69 kg CO₂-e / kg 	<ul style="list-style-type: none"> Ablösung von bislang verwendeten Rohstoffen durch Rohstoffe mit günstigerer CO₂ e -Bilanz
EINGEKaufTE MATERIALIEN: VERPACKUNGEN	<ul style="list-style-type: none"> Der Verbrauch von HDPE-Kanistern sinkt Fossile Rohstoffe in Verpackungen werden ersetzt 	<ul style="list-style-type: none"> Weitere Optimierung des Mehrwegsystems Lieferantenkontakte nutzen
ABFALL-AUFKOMMEN	<ul style="list-style-type: none"> Wir vermeiden Abfall intern und bei unseren Kunden 	<ul style="list-style-type: none"> Weitere Optimierung des Mehrwegsystems „No-Paper-Policy“ und Verwendung von Umweltpapier konsequent umsetzen Ausschließlich „plastikfreie“ und nachhaltige Werbegeschenke beschaffen Externe Kommunikation: Klimaschutz statt Werbegeschenke
NACHHALTIGE PRODUKTE UND PORTFOLIO-ENTWICKLUNG	<ul style="list-style-type: none"> Wir bauen unsere Umweltlinie Witty-Verde aus und bieten den Branchen Schwimmbad, Hotel und Care EU-zertifizierte Produkte an Bei jeder Neuentwicklung berücksichtigen wir die Product Sustainability Score Card 	<ul style="list-style-type: none"> Witty-Reinigungssysteme umstellen ohne Einbußen bei der Performance Witty-Hygienelösungen tragen zur CO₂-Einsparung bei unseren Kunden bei (Beispiel: Niedrigtemperaturspülen)

7. Soziale Verantwortung

Wir nehmen unsere Verantwortung ernst und wollen einen positiven Beitrag zur Gesellschaft leisten.



ATTRAKTIVER ARBEITGEBER	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mitarbeiterengagement fördern ▪ Talente gewinnen und binden ▪ Zusammenhalt stärken und Diskriminierung ablehnen ▪ Frauenanteil im Management erhöhen 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Jährliche Befragung der Mitarbeitenden, Ergebnisanalyse und Maßnahmenplan ▪ Mentoring- und Führungskräfteprogramm sowie ▪ Ausbildung, Schulung und Weiterbildung als wichtige Instrumente der Personalarbeit ▪ Firmen- und Teamevents ▪ Mitarbeiterbeteiligungs- und Bonusprogramm
ARBEITS-SICHERHEIT & GESUNDHEITSSCHUTZ	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Im Zuge der Werksentwicklung die Arbeitssicherheit erhöhen ▪ Gesundheitsprogramm ausbauen ▪ Beruf & Privatleben sind vereinbar ▪ Unfallursachen analysieren, Wiederholungen vermeiden 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Teilnahme an Präventionsmaßnahmen zum Gesundheitsschutz ▪ Inanspruchnahme von Unterstützungsmaßnahmen ▪ Gefährdungsbeurteilungen und verantwortliches Gefahrgutmanagement durch das Gefahrgutteam ▪ Sicherheitstrainings und Unterweisungen
GUTE FÜHRUNG	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Führungskräfte haben Vorbildfunktion – auch bei der Nachhaltigkeit ▪ Der Vertrauensrat ist als Gremium der Mitarbeitervertretung fest verankert 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Onboarding- und Führungskräfteprogramm ▪ Mentoring ▪ Mitarbeiterbefragungen ▪ Einbindung des Vertrauensrats in Entscheidungsgremien
SOZIALES ENGAGEMENT	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wir fördern soziales Engagement in der Region und unterstützen unsere Mitarbeitenden bei lokalen Projekten bzw. in der Vereinsarbeit 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Spendenaktionen ▪ Schulpartnerschaften ▪ Lokales Sportsponsoring ▪ Finanzielle Unterstützung des Mitarbeitenden-Engagements

8. Unternehmensführung

Als vertrauenswürdiger und verlässlicher Partner erbringen wir unsere Leistungen rechtskonform und im Einklang mit unseren Unternehmenswerten. Mögliche Verstöße können über unser Hinweisgebersystem gemeldet werden.



PROZESSMANAGEMENT	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Digitalisierung zentraler Prozesse 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Automationsgrad erhöhen ▪ Effizienz- und Rentabilitätsziele definieren
KUNDENZUFRIEDENHEIT	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kundenloyalität erhalten ▪ Vor-Ort-Service & Reklamationsbearbeitung optimieren ▪ Neue digitale Services einführen ▪ Digitalisierung und Vernetzung der technischen Produkte vorantreiben ▪ Mehrwegsystem länderübergreifend optimieren 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ergebnisse der Kundenumfrage analysieren und Maßnahmen ableiten, NPS jährlich erheben ▪ Vertriebs- und Servicestrategien umsetzen ▪ Kaufentscheidungen für nachhaltigere (Verde-) Produkte belohnen ▪ Weiterentwicklung von mein.Witty, mein.Shop, mein.Schwimmbad, mein.Aktenschrank
INFRASTRUKTUR	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Neubau Produktion und Science-Center bis 2024 ▪ IT- und Datensicherheit erhöhen ▪ Professionelles Hinweisgebersystem 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Werksentwicklung wie geplant abschließen ▪ Systeme und Daten regelmäßig sichern, Software-Updates, Schulung und Sensibilisierung der Beschäftigten ▪ Zusammenarbeit mit Experten für IT-Sicherheit und zertifizierten Rechenzentren
ROHSTOFFVERFÜGBARKEIT	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Hohe Liefertreue sicherstellen, ▪ Für kritische Rohstoffe stehen mehrere Lieferanten zur Auswahl 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Lieferantenstrategie umsetzen
MANAGEMENTSYSTEM	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wir erfüllen bis 2025 die neuen regulatorischen Anforderungen der CSRD und der EU-Taxonomie 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vorbereitung durch Klimabilanzierungen, Klimareduktionspfade und Nachhaltigkeitsbericht

PROZESSMANAGEMENT

Die zentrale Verantwortung für nachhaltiges Handeln der Witty GmbH & Co. KG trägt die Geschäftsführung. Operativ tätig sind verschiedene Stabstellen sowie die Bereiche Personal und Marketing. Die Steuerungsprozesse sind in der BPM-Plattform festgelegt.

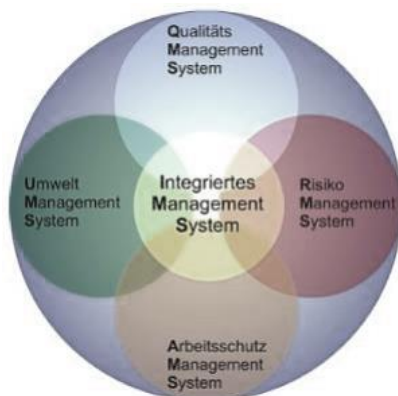
9. Integriertes Managementsystem

Unter einem Integriertem Managementsystem (IMS) versteht man die Verschmelzung einzelner Managementsysteme (z. B. Qualitätsmanagement, Umweltmanagement, Energiemanagement etc.) zu einer integrierten Gesamtlösung. Unser IMS unterstützt uns dabei, Anforderungen aus Normen und Gesetzen (siehe Anhang) geplant und in einheitlicher Form umzusetzen. Wir sind davon überzeugt, dass Nachhaltigkeit nur als gelebter, ganzheitlicher Managementansatz den Qualitätsanspruch, den sowohl die Kunden als auch wir selbst an uns stellen, sichern kann.

Heute ist das Prozessmanagement ein wichtiger Baustein. Durch Process Mining und Controlling können Prozesse analysiert, Schwachstellen und Potentiale erkannt werden. Insgesamt leistet das Prozessmanagement einen wertvollen Beitrag für Stabilität, Ergebnisse und Umsatz.

2025 wird die Witty Gruppe berichtspflichtig nach CSDR (Corporate Sustainability Reporting Directive) und EU-Taxonomie. Darauf bereiten wir uns vor und haben die ESRS – European Sustainability Reporting Standards – E1-6 bereits heute erfüllt.

Unser Ziel ist die ständige Verbesserung unserer Produkte und Prozesse unter den Aspekten Qualität, Kundenorientierung, Umwelt und Effizienz.



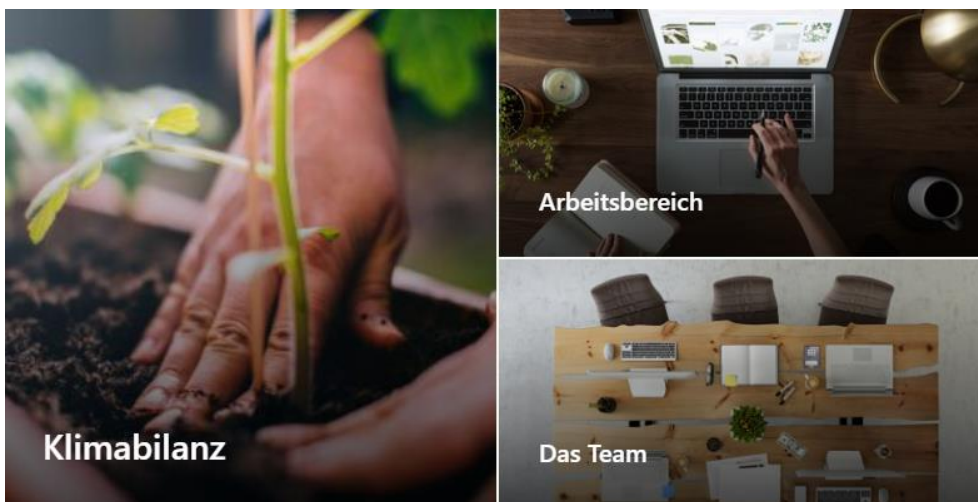
10. Qualitäts- und Umweltleitlinie

1. Unsere Umweltleistung soll immer besser werden. Deshalb steuern wir ganz bewusst alle ökologischen Auswirkungen unserer Geschäftstätigkeiten. Hierfür stellen wir die benötigten Informationen und Ressourcen zur Verfügung. Dazu gehört, dass wir alle für uns geltenden bindenden Verpflichtungen kennen und uns stets danach richten.
2. Bei der Entwicklung neuer Produkte wie auch bei der Anwendung von Verfahren streben wir nach einer fortlaufenden Verbesserung der Umweltverträglichkeit.
3. Wir möchten einen Beitrag zur Abschwächung des Klimawandels durch das Vermeiden oder Verringern von Treibhausgasemissionen leisten und effizient mit Ressourcen umgehen. Soweit wirtschaftlich machbar, entwickeln wir energieeffiziente Produkte sowie Dienstleistungen, die dabei helfen, Energie noch sparsamer einzusetzen.
4. Seit 2013 produzieren wir zu 100 Prozent mit Ökostrom. Wir investieren in unser Mehrweg-System und den Ausbau der Umweltlinie „Witty-Verde“. Das sind wichtige Säulen für die Reduzierung und Vermeidung von CO₂-Emissionen.
5. Rohstoffe, Hilfsstoffe, Energie, Wasser und sonstige Güter werden möglichst sparsam verwendet, Abfälle sollen bestmöglich vermieden werden. Entstandene Reststoffe werden, wenn möglich, dem Produktionsprozess wieder zugeführt oder in umweltgerechter Weise verwertet bzw. entsorgt.
6. Wir streben in Umwelt- und Klimaschutzfragen die Anwendung der besten und innovativsten Verfahren an und wollen eine führende Rolle bei der Entwicklung innovativer Lösungen in unseren Branchen spielen.
7. Im Direktvertrieb nutzen wir digitale Möglichkeiten, um Fahrtstrecken zu optimieren und stellen die Fahrzeugflotte wo immer möglich auf E-Mobilität um. In der Verwaltung und im Marketing hilft uns die Digitalisierung dabei, den Papierverbrauch zu senken. Bei der Beschaffung von Druckerzeugnissen und Werbegeschenken wird auf die Nachhaltigkeit geachtet.
8. Bei Mitarbeitenden, Kunden und Lieferanten wollen wir das Bewusstsein für Nachhaltigkeit fördern. Damit auch unsere Kunden ihre Umwelteinwirkung optimieren können, bieten wir ihnen professionelle Beratung und Daten an.
9. Das Gesamtunternehmen wirtschaftet klimaneutral durch einen Mix aus Vermeidung, Reduzierung und Kompensation unserer CO₂-Emissionen. Dabei unterstützen wir zertifizierte Projekte zum Ausbau erneuerbarer Energien, zum Schutz der Regenwälder und zur Trinkwasserversorgung.
10. Die Firmenleitung der Witty GmbH & Co. KG überprüft regelmäßig den Stand der Umsetzung der Umwelt- und Qualitätsleitlinie.

Jeder Mitarbeitende ist aufgefordert, die Leitlinie einzuhalten bzw. umzusetzen. Diese wird mindestens jährlich überprüft. Sollte sich ein Anpassungs- oder Änderungsbedarf ergeben, wird dies durch das Umweltteam und die Geschäftsführung veranlasst. Die Leitlinie wird den Mitarbeitenden sowie interessierten Kreisen zugänglich gemacht.

11. Organisation des Umweltmanagements

Die oberste Leitung liegt bei den Geschäftsführern Thilo Schindler und David Witty. Das Umweltteam wird von Dr. Hendrik van Heyden geführt. Er verantwortet und treibt das Umweltprogramm „Witty-Verde – Umwelt Verantwortlich Wirtschaften“. Das Umweltteam kann Maßnahmen zur Verbesserung der Umweltleistung und Kennzahlen zu deren Erhebung bei allen Stellen des Unternehmens beauftragen. Gefahrstoff- und Sicherheitsbeauftragte leisten Unterstützung, ebenso wie ein auf Klimaschutz spezialisiertes Beratungsunternehmen.



12. Das Umweltteam

Die Verantwortung des Umweltteams liegt insbesondere in der Implementierung der beschlossenen Maßnahmen in die Unternehmensprozesse, in der Steuerung des Themas, in der Überwachung und Wirksamkeitsprüfung von Maßnahmen und in der Kommunikation des Themas nach innen und außen.

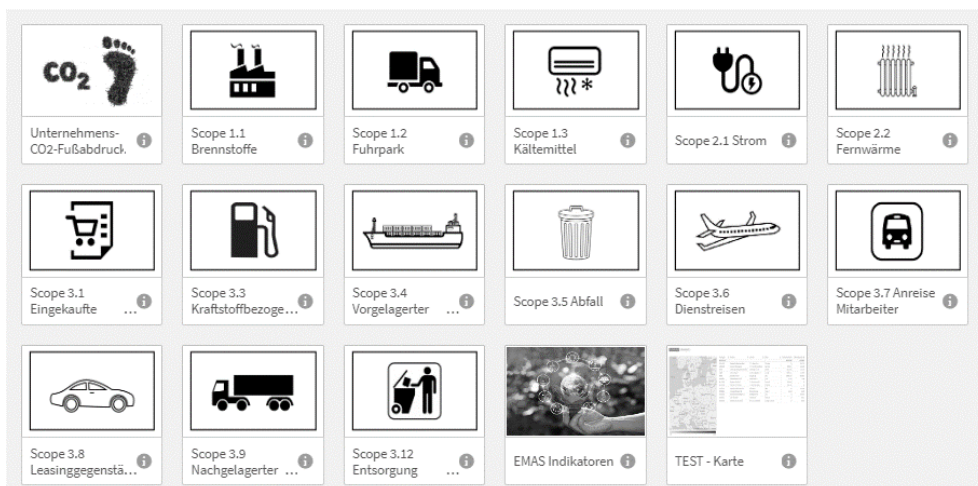
Die Aufgaben im Einzelnen:

- Aufrechterhaltung der UM-Organisation
- Durchgängige Erfassung von Umweltdaten.
- Klimabilanz und Umweltreports erstellen.
- Maßnahmen zur CO₂-Reduktion und Verbesserung der Umweltleistung ableiten, planen und gemeinsam mit weiteren Beteiligten umsetzen.
- Klimaschutzprojekte zur CO₂-Kompensation vorschlagen, Erwerb von Emissions-Zertifikaten beauftragen.
- Für Transparenz sorgen durch Veröffentlichung umweltrelevanter Informationen, Berichte und Daten.
- Ansprechpartner für Kunden, Mitarbeiter und Externe für das Thema Umwelt.

13. Prozessablauf von der Klimabilanz bis zum Controlling



14. Tagesaktuelles Cockpit zur Kontrolle der Umweltkennzahlen



Professionelles Kennzahlensystem: Die Kennzahlen der Fachabteilungen sind über eine Online-Plattform jederzeit einsehbar und können flexibel ausgewertet werden. Die laufende Erfassung der wichtigsten Kennzahlen erleichtert die Erstellung des jährlichen Klimaberichts deutlich.

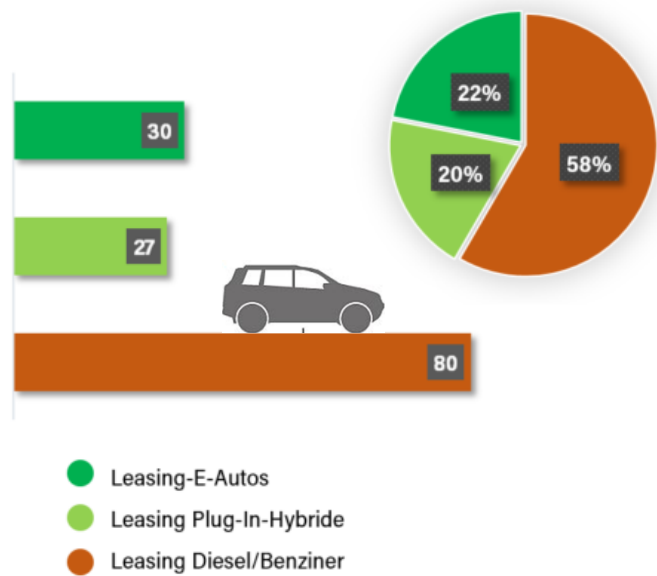
15. Kennzahlen

FIRMENZENTRALE IN 86424 DINKELSCHERBEN	
Bebaute Fläche	10.562,00 m ²
Versiegelte Fläche	9.525,88 m ²
Unversiegelte Fläche	10.247,56 m ² zzgl. Nachbarflurstück
Naturnahe Fläche	338,00 m ²

KENNZAHLEN 2022

Energieverbrauch gesamt	263.276 kWh
Davon Strom aus Wasserkraft	212.216 kWh
davon aus PV selbst erzeugt	51.060 kWh
Fernwärme	601.000 kWh
Heizöl	4.229 l
Materialverbrauch (ohne Strom und Wasser)	3.676 t
Abwasser	9.492 m ³
Abfallaufkommen gesamt	81.582 kg
Duales System:	
– Papier/Pappe/Kartonage	8.865 kg
– Kunststoff	7.382 kg

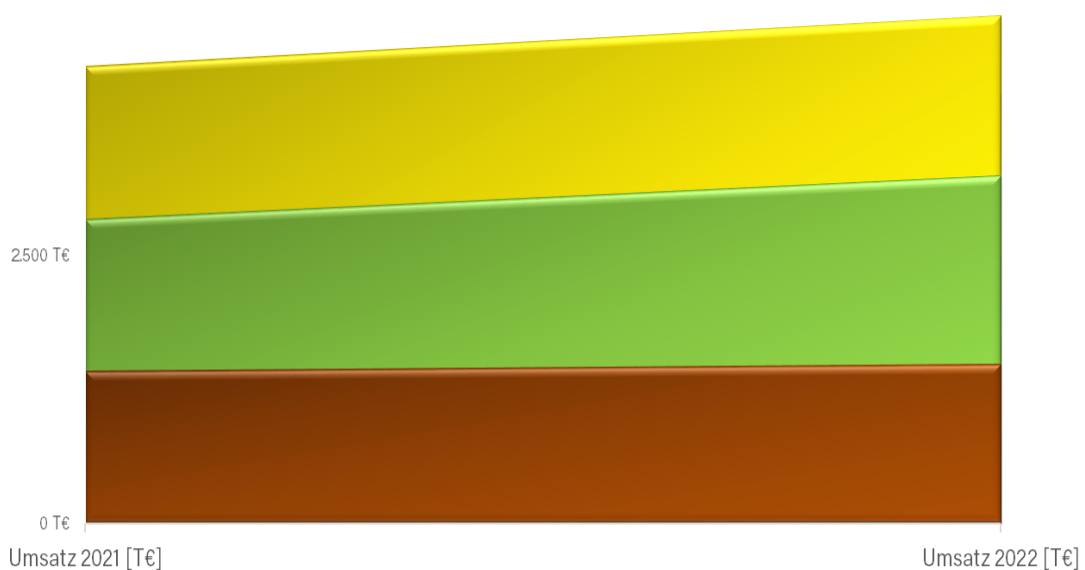
Witty-Firmenfahrzeuge Stand: 31.08.2023



Auszug aus der Witty-Car Policy: Das Ziel Nachhaltigkeit wird zum Schlüsselmerkmal künftiger Modelle. Die Flotte wird deshalb konsequent auf e-Mobilität umgestellt. Einsparpotenziale liegen dabei bei Treibstoff, Steuern und Wartung.

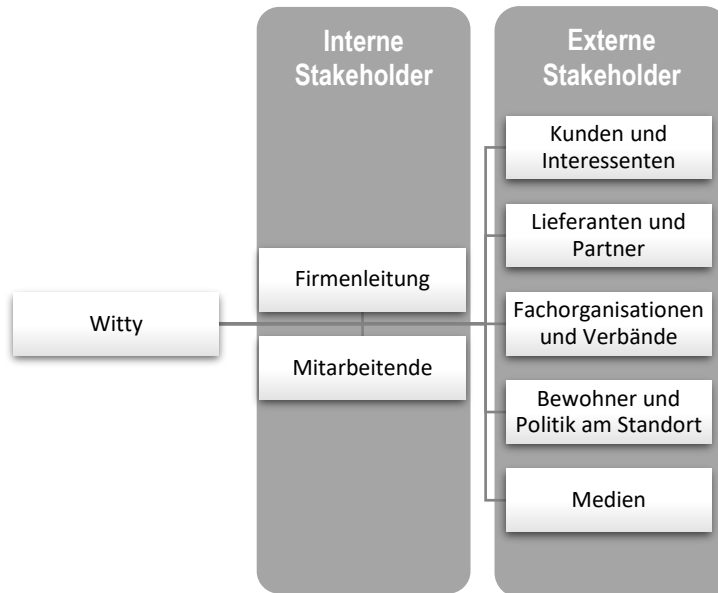
15 % Umsatzwachstum bei Produkten mit EU-Ecolabel

■ Gesamtumsatz Produktlinie ■ VERDE Produkte mit EU-Ecolabel ■ Produkte ohne Zertifikat



Aktuell bietet Witty neun mit EU-Ecolabel zertifizierte Produkte aus der Produktgruppe 038 „Maschinengeschirrspülmittel für den industriellen und institutionellen Bereich“ an.

16. Interne und externe Stakeholder



17. Leitlinien für Produktentwicklung und Innovationsmanagement

Um den Chancen und Möglichkeiten neuer Technologien verstärkt Rechnung zu tragen und Synergien zu fördern, haben wir unsere Leitlinien im Jahr 2022 angepasst und erweitert. Die Leitlinien sind Teil des Schulungsprogramms für Führungskräfte und Produktentwickler und im Intranet für alle Mitarbeitenden einsehbar.



- Generell steht bei unseren Produkten und Services immer der Kundennutzen im Zentrum.
- Wir binden unsere Kunden aktiv in unsere Entwicklungsvorhaben ein, idealerweise von Anfang an (Kundenintegration).
- Somit erfolgen die Kommunikationswege in direkter Weise mit unseren Kunden, auch indem wir ihnen unsere Testprodukte erproben lassen - „Show, don't tell“ / „Co-Create“.
- Wir haben den Anspruch stets innovative Produkte und Dienstleistungen zu entwickeln.
- Neue Produkte und Services sollten daher den jeweiligen Stand der Technik übertreffen. Damit wir moderne Produktinnovationen ebenfalls schnell realisieren können, prüfen wir neuartige bzw. externe Technologien für die Entwicklung und für unsere Produktionsteams zu implementieren - „Technologies that accelerate“.
- Im Falle von anspruchsvollen und komplexen Produktinnovationen fokussieren wir uns, neben der eigentlichen Vision des zukünftigen Idealprodukts, zuerst auf eine relativ einfach für uns machbare Produktlösung, die verkaufbar ist („Minimal viable product“).
- Anschließend, über mehrere, iterative Schleifen erarbeiten wir eine Produktverbesserung („Co-Execute“) und vergrößern schrittweise dessen Verkaufspotential bis hin zur endgültigen und vollends erwünschten Marktlösung („Co-Operate“).
- Neue Produkte und Services erfüllen bestmöglich viele Aspekte der Nachhaltigkeit, extern wie intern, auch unter Berücksichtigung des gesamten Produktlebenszyklus, wie beispielsweise Materialeinkauf, Entwicklung, Produktion, Logistik, Nutzung, Entsorgung.
- Unsere Produkte und Services treten sichtbar für die Werte einer nachhaltigen Gesellschaft ein.

Auszug aus unseren Leitlinien für Produkte und Services.



UMWELT

18. Klimabilanz

Seit 2019 erstellen wir unter Projektleitung der Zukunftswerk eG aus Peißenberg Klimabilanzen gemäß Greenhouse Gas Protocol Corporate Standard. Das Emissionsinventar wird auf Unternehmensebene erhoben:

Scope 1 – Direkte Emissionen:

Scope 1 umfasst alle Treibhausgasemissionen, die direkt in der Organisation anfallen, z.B. Treibhausgasemissionen aus der Verbrennung durch stationäre Quellen (z.B. Heizkessel) oder mobile Quellen (z.B. unternehmenseigener Fuhrpark).

Scope 2 – Indirekte Emissionen durch Energie:

Scope 2 umfasst alle indirekten Treibhausgasemissionen, die durch die Bereitstellung von Energie außerhalb der Organisation durch ein Energieversorgungsunternehmen entstehen. Dazu gehören Strom, Fernwärme und Fernkälte.

Scope 3 – Andere indirekte Emissionen:

Scope 3 umfasst alle übrigen wesentlichen Treibhausgasemissionen, die durch Tätigkeiten der Organisation verursacht wurden. Gemäß WBCD Scope 3 Chemical Sector Guidance wird die Kategorie 10 „Weiterverarbeitung verkaufter Produkte“ nicht bilanziert. Aufgrund der sehr unterschiedlichen Anwendungsgebiete von Witty-Produkten wird zudem die Kategorie 11 „Nutzung verkaufter Produkte“ nicht bilanziert. Emissionen der Kategorien 2 und 13 bis 15 (Kapitalanlagen, Nachgelagertes Leasing, Franchises und Investitionen) werden nicht berichtet. Diese sind entweder an anderer Stelle integriert (2), nicht relevant (13 und 14) oder nicht mit vertretbarem Aufwand zu erheben.

Ergebnisse

Insgesamt entstanden im Jahr 2022 5.625.970 Kilogramm CO₂e und somit 1.176.222 Kilogramm CO₂e und 17,3% weniger THG-Emissionen gegenüber dem Basisjahr 2019.

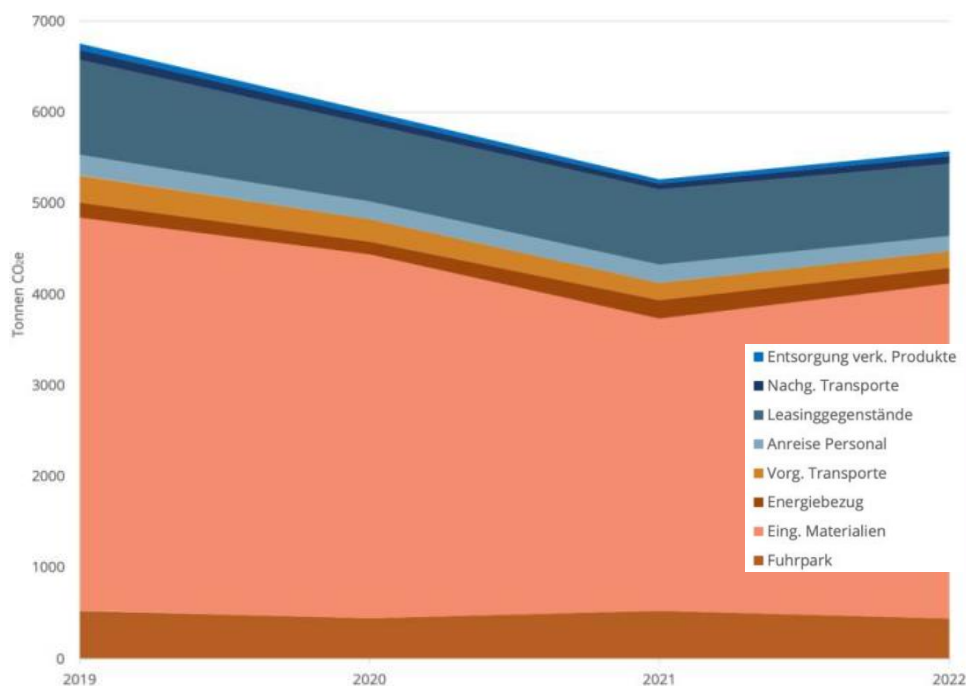
Tabelle 2 zeigt die Entwicklung der Treibhausgasemissionen von 2022 im Vergleich zum Basisjahr 2019.

Tabelle 2: Vergleich der THG-Emissionen 2019 und 2022¹

Emissionsquellen	2019		2022		Veränderung kgCO ₂ e
	kgCO ₂ e	%	kgCO ₂ e	%	
Scope 1					
Stationäre Verbrennung	16.703	0,2%	10.742	0,2%	-5.961
Fuhrpark	527.501	7,8%	445.324	7,9%	-82.177
Kältemittel	10.440	0,2%	0	0,0%	-10.440
Zwischensumme Scope 1	554.644	8,2%	456.066	8,1%	-98.578
Scope 2					
Strombezug	0	0,0%	0	0,0%	0
Fernwärme	0	0,0%	34.425	0,6%	34.425
Zwischensumme Scope 2	0	0,0%	34.425	0,6%	34.425
Scope 3					
Eingekaufte Materialien	4.311.941	63,4%	3.675.646	65,3%	-636.295
Energiebezug	165.586	2,4%	171.101	3,0%	5.515
Vorgelagerte Transporte	297.631	4,4%	184.288	3,3%	-113.343
Abfälle	7.625	0,1%	1.821	0,0%	-5.804
Dienstreisen	18.896	0,3%	6.595	0,1%	-12.301
Anreise des Personals	224.217	3,3%	168.362	3,0%	-55.855
Leasinggegenstände	1.043.121	15,3%	790.794	14,1%	-252.327
Nachgelagerte Transporte	110.199	1,6%	83.691	1,5%	-26.508
Ent. verkaufter Produkte	68.332	1,0%	53.180	0,9%	-15.152
Zwischensumme Scope 3	6.247.548	91,8%	5.135.478	91,3%	-1.112.070
GESAMT	6.802.192	100%	5.625.970	100,0%	-1.176.222
Outside of Scopes*	0		137.622		137.622

* Im Basisjahr 2019 wurden keine biogenen THG-Emissionen im Bereich Outside of Scopes erfasst, da keine hinreichenden Informationen zur Zusammensetzung der Fernwärme vorlagen. Deswegen ist ein direkter Vergleich dieses Bereichs mit dem Bilanzierungsjahr 2022 nicht möglich.

19. Entwicklung der Treibhausgasemissionen 2019 bis 2022 in tCO₂e



20. Kompensation der THG-Emissionen

Seit 2021 gleichen wir durch Kompensation unsere THG-Emissionen vollständig aus (Scopes 1, 2 und 3). Dazu investieren wir in Projekte zum Aufbau emissionsarmer Technologien in Entwicklungsländern und erhalten Zertifikate zum Ausgleich unserer CO₂-Emissionen.



Die gute Idee der freiwilligen CO₂-Kompensation

Die Idee: Privatpersonen und Unternehmen können ihren eigenen Ausstoß an klimaschädlichen Gasen ausgleichen, indem sie CO₂-Zertifikate aus Klimaschutzprojekten kaufen. Solche Projekte fördern beispielsweise den Ausbau von Solarstrom, Biogasanlagen und Wasserkraft. Und reduzieren so Treibhausgase aus fossilen Energieträgern oder binden diese dauerhaft.

Das Prinzip: Jedes Zertifikat entspricht einer Tonne klimaschädlicher Emissionen, die in einem Projekt nicht entstehen. Dazu ist es unerheblich, wo dieser Ausgleich stattfindet. Der Grund: Treibhausgase verteilen sich in der Atmosphäre und verbleiben nicht am Ort ihrer Entstehung.

Größter Nachteil der Idee: Unternehmen können "Greenwashing" betreiben, ohne ihr Verhalten zu ändern und ohne eigene Anstrengungen, den CO₂-Ausstoß zu senken. Deshalb wird das Thema "Klimaneutralität" in der Öffentlichkeit zunehmend kritisch gesehen. Und: trotz hoher Standards finden sich unter den Klimaschutzprojekten sicherlich auch "schwarze Schafe", die kein oder wenig CO₂ einsparen.

Unser Motto lautet:

Vermeiden, reduzieren und dann erst kompensieren.

Wir sind überzeugt: Kompensation ist richtig. Viele Klimaschutzprojekte haben einen positiven Effekt auf Gesellschaft und Umwelt und könnten ohne Ausgleichszahlungen nicht realisiert werden.

Bestätigung für das Geschäftsjahr 2022



21. Ressourcenmanagement

Unser Firmen- und Produktionsstandort stellt keine unmittelbare Gefährdung für Naturschutzgebiete oder geschützte Tiere und Pflanzen dar. Bei der Werksentwicklung wurde Biodiversität berücksichtigt.

Mehrweg-System

Die Gebindewaschanlage ist das Herzstück des umweltfreundlichen Mehrwegsystems. Zuerst werden die Etiketten automatisch entfernt und anschließend die Gebinde innen und außen gründlich gereinigt. Anhand des Prägestempels sortiert die Anlage veraltete Gebinde aus. Beim abschließenden Drucktest wird sichergestellt, dass die Behälter absolut dicht sind. Nur für den letzten Spülgang wird Frischwasser eingesetzt. Für alle anderen Arbeitsschritte kann dank der kaskadenartigen Konstruktion das Spülwasser verwendet werden – das macht den zwei Tonnen schweren Reinigungsautomaten noch nachhaltiger. Bis zu 240 Gebinde kann der neue Vollautomat in der Stunde reinigen.



Oben: Die vollautomatische Gebindewaschanlage am Standort Dinkelscherben.

MEHRWEGBILANZ 2022

400 t CO₂ vermieden, rund 150 t Kunststoff eingespart

CO ₂ -Einsparungen	Emissionen
<ul style="list-style-type: none">▪ Deutlich weniger Kunststoff-Gebinde werden produziert und zu Witty transportiert▪ Die Einsparung entspricht rund 5 % der Unternehmensemissionen▪ Im Vergleich zu Einweg rund 70 % weniger Emissionen	<ul style="list-style-type: none">▪ Zusätzlicher Strom- und Wärmebedarf▪ Wasserverbrauch zum Spülen▪ Rücktransport vom Kunden zu Witty

Natürliche Ressourcen

- Seit 2013 setzen wir ausschließlich Strom aus erneuerbaren Energien ein.
- Den Wasserverbrauch zu reduzieren, gehört zu unseren Nachhaltigkeitszielen.
- Wir nutzen ausschließlich Recyclingpapier und verfolgen eine „No-Paper-Policy“.

GESELLSCHAFT

Unser geschäftliches Handeln richten wir an allgemeingültigen ethischen Werten und Prinzipien aus. Integrität, Chancengleichheit, Respekt vor der Menschenwürde und ein verantwortungsvoller Umgang mit unseren ökologischen Ressourcen sowie Klimaschutz sind uns dabei besonders wichtig.

22. Rechte und Einbindung der Beschäftigten

Unsere Geschäftsstandorte liegen in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Daher wird die Wahrung von Arbeitnehmerrechten im Rahmen der länderspezifischen Gesetzgebung gewährleistet. Die strikte Beachtung der Regelungen des Jugendarbeitsschutzgesetzes ist für Witty selbstverständlich.

Die Eingruppierung der Gehälter aller Berufsgruppen und die jährliche Gehaltsentwicklung erfolgt angepasst an die Tarifabschlüsse der Chemischen Industrie. Eine Ausnahme bildet länderübergreifend der Verkaufsaußendienst: Hier werden die existenzsichernden Grundgehälter um ein leistungsabhängiges Bonussystem ergänzt.

Individuelle Entwicklungs- und Onboarding-Programme, Aus- und Weiterbildung, flexible Arbeitszeiten, Homeoffice (ausgenommen für Beschäftigte im Außendienst), eine überdurchschnittliche Arbeitsplatzausstattung und Gesundheitsförderung sind bei Witty selbstverständlich. Es gibt einen festgelegten Prozess zur Personalentwicklung und individuellen Karriereplanung. Unsere Beschäftigten werden regelmäßig zu Ihrer Zufriedenheit befragt und aus den Ergebnissen konkrete Maßnahmen abgeleitet. Bei kununu sind wir ausgezeichnet als Top Company.

- Jährliche Befragung der Mitarbeitenden und Maßnahmenplan
- Individuelle Entwicklungspläne
- Mentoring- und Führungskräfteprogramm
- Gesundheitsprogramm
- Aus- und Weiterbildung, Online-Akademie
- Firmen- und Teamevents
- Beteiligungs- und Bonusprogramm
- Angebote zur Verbesserung der Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben

Flache Hierarchien, kurze Entscheidungswege und ein erfolgreiches Geschäftsmodell: Bei uns sind Mitarbeitende kein Rädchen im Getriebe sondern bewegen etwas. Nachhaltiges Denken und Handeln gehört zu unserer Unternehmenskultur. Das prägt auch unsere

Beziehungen und unser Miteinander im Witty-Team. Wir wollen, dass unsere Mitarbeiter gerne bei Witty arbeiten. Unsere Aufgaben lösen wir gemeinsam und pflegen ein kooperatives Miteinander. Unser Ziel sind selbständige, leistungswillige Teamplayer. Da sich unser Umfeld und unser Markt laufend ändern, verbessern wir uns fortlaufend. Eine Grundvoraussetzung dafür sind lernwillige, selbständige Menschen, die Spaß in Ihrer Arbeit finden und in Krisen – wie zuletzt während der Corona-Pandemie – Teamwork und Zusammenhalt bewahren. Den Führungskräften des Unternehmens kommt dabei eine zentrale Rolle zu.

Mitarbeiterbefragung 2022

254 Beschäftigte nahmen an der anonymen Online-Befragung teil. Durch den umfangreichen Fragenkatalog lag der durchschnittliche Zeitaufwand bei 19 Minuten, die Abschlussquote bei 71 %. Der Fragebogen konnte am PC oder Smartphone ausgefüllt werden.

Was ist den Beschäftigten besonders wichtig?

ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNG
▼ Eine leistungsgerechte Bezahlung	75,60 %
▼ Sicherheit des Arbeitsplatzes	44,64 %
▼ Eine flexible Arbeitszeitregelung	42,86 %
▼ Ein angemessenes Führungsverhalten Ihres Vorgesetzten	30,95 %
▼ Eine gute Beziehung zu Ihren Kollegen: innen	39,88 %
▼ Eine gute Organisation Ihrer Aufgaben (klare Prozesse), die ein strukturiertes Arbeiten ermöglichen	22,62 %
▼ Berufliche Aufstiegs- und Entwicklungsmöglichkeiten	22,62 %
▼ Berufliche Fortbildungsmöglichkeiten	6,55 %
▼ Möglichst viel Freizeit und Urlaubszeit	12,50 %
▼ Ein regelmäßiges Leistungsgespräch	1,79 %

Quelle: Mitarbeiterbefragung 2022

Nach der Corona-Pandemie und in Zeiten des Arbeitskräftemangels, ist die Herausforderung, neue Mitarbeitende zu finden und zu binden, groß wie nie zuvor. Schon immer ist Witty ein wichtiger Arbeitgeber und geschätzter Ausbildungsbetrieb im Landkreis Augsburg. Schon immer bietet Witty Arbeitgeberleistungen, die weit über das gesetzlich geforderte hinaus gehen. Ein wichtiges Ziel unseres Personalmarketings ist, Witty als nachhaltig denkendes und handelndes Unternehmen noch stärker sichtbar zu machen.

Personalkennzahlen 2022	
Anzahl Mitarbeitende	320
Anteil Führungskräfte	13 %
Anteil Frauen	34 %
Frauenanteil in Führungspositionen	12 %
Ausbildung	8 Ausbildungsberufe 5 duale Studiengänge
Durchschnittliche Betriebszugehörigkeit	10 Jahre

23. Gesundheitsschutz, Arbeits- und Betriebssicherheit

Als Produzent von chemischen und technischen Lösungen kommt der Arbeits- und Betriebssicherheit eine übergeordnete Bedeutung zu. Der Steuerkreis Betriebssicherheit sorgt dafür, dass alle rechtlichen Verpflichtungen die Betriebssicherheit betreffend eingehalten werden. Das Gremium mit Geschäftsführer Thilo Schindler an der Spitze hat folgende Aufgaben:

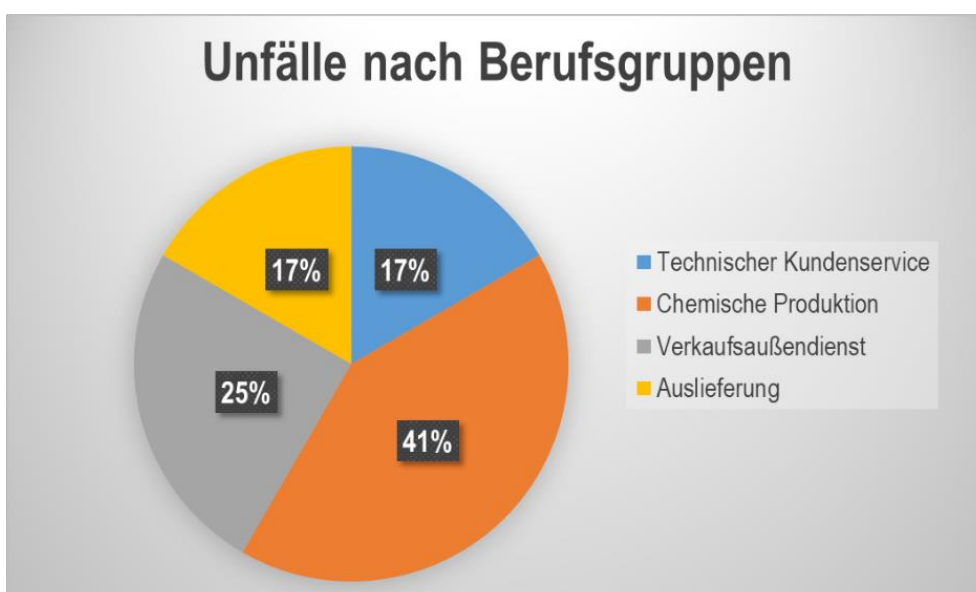
- Aktive Überwachung gesetzliche-behördliche Anforderungen
- Durchführung von GAP-Analysen, Risikobetrachtung und Bewertung
- Ableiten von bindenden Verpflichtungen
- Beauftragen und koordinieren von Maßnahmen (Schutz & Prävention)
- aktive Kontrollfunktion

Die Sicherheitsfachkraft verantwortet den „Notfallplan für Gesundheit und Sicherheit“. In Online-Schulungen, Sicherheitsunterweisungen im Intranet und in Papierform sind unsere Alarmpläne sowie Flucht- und Rettungswegpläne für alle Bereiche zugänglich. Unfallzahlen werden systematisch erhoben, ausgewertet und Maßnahmen abgeleitet.

Aus dem Sicherheitsbericht 2022

Die Anzahl der meldepflichtigen Unfälle ist 2022 mit fünf Fällen gegenüber 2021 mit drei Unfällen angestiegen. Dies entspricht einer 1000-Mann-Quote von 16,5. Damit liegen wir deutlich unter dem Durchschnitt der GB RCI von 18,9 (Stand: 2021). Insgesamt wurden 12 Unfälle verzeichnet. Dies sind drei mehr als im Vorjahr.

Bei fast 60 Prozent der Unfälle lag der Unfallort außerhalb des Betriebsgeländes, entweder bei der Warenanlieferung oder bei Serviceeinsätzen. Die Unfallursache ist meist personenbezogen, d.h. Unachtsamkeit und Hektik führten zu dem Unfall. Die Unfälle lassen sich auf vier Berufsgruppen eingrenzen: Servicetechniker, Auslieferungsfahrer, Fachberater und Mitarbeiter der chemischen Produktion.



Gesundheitsmanagement

Unter dem Motto "Mach mit - bleib fit" bietet Witty verschiedene Aktionen an. Das Thema betriebliche Gesundheit umfasst aktuell drei Bereiche.



Sport:

- Aktion Mit-dem-Rad-zur-Arbeit
- Firmenfitness mit EGYM Wellpass
- Triathlon in Zusmarshausen

Ernährung:

- kostenloses Wasser über die Trinkwasserspender
- Kostenloser Kaffee & Tee
- kostenloses Obst
- gesundheitsbewusste Kantinenangebote wie Salate, Nüsse, Bio-Suppen...

Ergonomie am Arbeitsplatz:

- höhenverstellbare Schreibtische
- ergonomische Arbeitsmittel
- Ausstattung der Firmenfahrzeuge
- Kostenerstattung für Bildschirmarbeitsbrillen

Gesundheitsschutz in Produktion und Logistik

Um die Ergonomie zu verbessern, wurden 2022 Hebehilfen an der Kleingebindeanlage und an der Produktionsstraße für Händedesinfektion sowie für zwei halbautomatischen Abfüllanlagen installiert.

24. Gesellschaftliches Engagement

2008: Der Kreisjugendring organisiert ein Theaterprojekt

2009: Zentrum für Aidsarbeit startet Aufklärungsprogramm „Starke Männer“

2010: Pro Familia begleitet junge Frauen mit Downsyndrom durch die Pubertät

2011: Jugendliche lernen bei der Caritas Kochen und gesunde Ernährung

2012: Ein Theaterprojekt lenkt den Blick auf den Mikrokosmos vor unserer Haustür

2013: Die Drogenhilfe Schwaben startet Präventionsprojekt SuPrA

2014: Das Frère-Roger-Kinderzentrum errichtet einen Niedrigseilgarten

2015: Die Brücke e.V. ist in Schulen MEGA: Miteinander gegen Gewalt und Aggression

2016: Ein Kinderbauernhof entsteht im Josefsheim in Reitenbuch

2017: Weltenbürger – ein Programm für junge Geflüchtete von Eltern für Afrika e.V.

2018: die App Autark unterstützt autistische Jugendliche im Alltag

2019: Witty sponsert eine Küche für das Jugendhaus fabrik des Stadtjugendrings

2022: Hilfsgüter im Wert von 25 T€ und über 10 T€ in bar für die Ukraine.

2023: Das Witty-Team sammelt und spendet für die Augsburgener Tafel im Wert von rund 6.500 Euro.

Spenden im Wert von über 170.000 Euro sind seit 2008 an gemeinnützige Initiativen im Großraum Augsburg geflossen. Bewegt durch die Auswirkungen von Pandemie und Krieg starteten Geschäftsführung und Mitarbeitende Spendenaktionen für die Ukraine und zu Gunsten bedürftiger Menschen.

WICHTIGE NORMEN, VORSCHRIFTEN, RECHTLICHE GRUNDLAGEN

Die wichtigsten geltenden Gesetze und Verordnungen:

- BImSchG (Bundesimmissionsschutzgesetz)
- Schutz vor schädlichen Umwelteinwirkungen bei der Errichtung und dem Betrieb von umweltrelevanten Anlagen
- EEG (Erneuerbare-Energien-Gesetz)
- EU-Taxonomie und CSRD
- WHG (Wasserhaushaltsgesetz)
Benutzung von Wasser und Gewässer, Anforderungen an das Einleiten von Abwasser (§ 7a); Lagerung von wassergefährdenden Stoffen
- AwSV (Anlagenverordnung)
Verordnung über Anlagen zum Umgang mit wassergefährdenden Stoffen und über Fachbetriebe
- BayBO (Bayerische Bauordnung)
Gesetz für alle baulichen Anlagen und Bauprodukte. Es gilt auch für Grundstücke sowie für andere Anlagen und Einrichtungen, an die nach diesem Gesetz oder in Vorschriften auf Grund dieses Gesetzes Anforderungen gestellt werden.
- KrWG (Kreislaufwirtschaftsgesetz)
Förderung der Kreislaufwirtschaft und Sicherung der umweltverträglichen Beseitigung von Abfällen VerpackG (Verpackungsgesetz) Anforderungen an die Produktverantwortung nach § 23 des Kreislaufwirtschaftsgesetzes für Verpackungen
- ChemG (Chemikaliengesetz)
Schutz des Menschen und der Umwelt vor schädlichen Einwirkungen gefährlicher Stoffe
- GefStoffV (Gefahrstoffverordnung) Schutz vor gefährlichen Stoffen durch Einstufung und Kennzeichnung, Umgang mit gefährlichen Stoffen
- GGVSEB (Gefahrgutverordnung Straße, Eisenbahn und Binnenschifffahrt)
Verordnung über die innerstaatliche und grenzüberschreitende Beförderung gefährlicher Güter auf der Straße, mit Eisenbahnen und auf Binnengewässern
- CLP-Verordnung
Schutz vor gefährlichen Stoffen durch Einstufung und Kennzeichnung, Umgang mit gefährlichen Stoffen
- REACH
Verordnung Schutz des Menschen und der Umwelt vor schädlichen Einwirkungen gefährlicher Stoffe

Damit Sie es leichter haben. **Witty**