

## **PRESSEMELDUNG**

### **Witty spendet für die Kartei der Not**

Eine Spende im Wert von 7.000 € erhielt die Kartei der Not von der Firma Witty aus Dinkelscherben. Bewegt durch die wachsende Armut und Wohnungsnot starteten die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Hygienespezialisten auch in diesem Jahr eine Spendenaktion. Stolze 3.500 € hatten die Beschäftigten gesammelt und die Geschäftsführung den Betrag auf 7.000 € verdoppelt. „Wir sind stolz auf die große Spendenbereitschaft unserer Mitarbeitenden und es motiviert uns, dass unsere Spende zu 100 Prozent den Betroffenen zu Gute kommt“, sagte Witty-Geschäftsführer Thilo Schindler bei der Überreichung des Spendenschecks an Arnd Hansen, Geschäftsführer der Stiftung Kartei der Not. Soziales Engagement hat bei Witty Tradition: Mit dem Witty-Jugendförderpreis und Spendenaktionen zu Gunsten bedürftiger Menschen sind in den letzten 15 Jahren Spenden im Wert von über 180.000 Euro an gemeinnützige Initiativen im Großraum Augsburg geflossen.

#### **Bildtext-1:**

Arnd Hansen, Geschäftsführer der Stiftung Kartei der Not, nahm den symbolischen Spendenscheck von Witty-Geschäftsführer Thilo Schindler am Firmensitz in Dinkelscherben hoch erfreut entgegen.

**Bild:** Witty